

VISTO:

Decreto-Ley 6769/58 -Ley Orgánica de las Municipalidades y Solicitud de Pedido N° 3-201-110/2019; y

CONSIDERANDO:

Que el Artículo N° 151 de la Ley Orgánica de las Municipalidades establece que las adquisiciones y otras contrataciones por valor de hasta ciento cinco mil seiscientos ochenta y tres (\$105.683,00) se efectuarán en forma directa; ciento cinco mil seiscientos ochenta y tres, con un centavo (\$ 105.683,01) y quinientos veintiocho mil cuatrocientos cincuenta (\$ 528.450,00) mediante concurso de precios; quinientos veintiocho mil cuatrocientos cincuenta, con un centavo (\$ 528.450,01) y hasta un millón quinientos ochenta y cinco mil trescientos cuarenta (\$ 1.585.340,00) mediante licitación pública o privada, y excediendo esta última cantidad, mediante licitación pública;

Que el Artículo N° 156 Inciso 4º estipula que con excepción a lo prescripto en el artículo 151º sobre licitaciones y concursos, se admitirán compras y contrataciones directas, en el caso de tratarse de publicidad oficial;

Que la Secretaría de Comunicación Social confeccionó la Solicitud de Pedido N° 3-201-110/2019, referente a “PROPAGANDAS EN RADIO”, por un auspicio de interés municipal en los programas de “FORMULA DE RADIO”, conducido por Gustavo Tubio / Juliana Monferran; “LA OTRA VERDAD” conducido por Liliana Caruso y “EN TIEMPO REAL”, conducido por Mariana Contartessi; en todas las propuestas emitidas por Radio Led, durante 8 (ocho) meses consecutivos desde el inicio de la Orden de Compra, por la suma total de \$ 386.000 (PESOS TRESCIENTOS OCENTA Y SEIS MIL);

Que la Dirección General de Compras en el informe de fecha 28 de Febrero de 2019, solicita que se realice el Acto Administrativo correspondiente en el cual se adjudique en forma directa la Solicitud de Pedido N° 3-201-110/2019 a la Firma “LARCOM S. R. L.” – C.U.I.T. N° 33-71560872-9, por ajustarse a lo solicitado y ser conveniente a los intereses municipales;

Que se adjudica la mencionada contratación dentro de las excepciones contempladas en el Artículo 156 Inciso 4 de la Ley Orgánica de las Municipalidades;

Por ello el Intendente Municipal en uso de las atribuciones que le son propias:

DECRETA:

ARTICULO 1º: Adjudicase la contratación en forma directa a la Firma “LARCOM S. R. L.” – C.U.I.T. N° 33-71560872-9, con domicilio en la calle Nicaragua N° 5.825 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, por un auspicio de interés municipal en los programas de “FORMULA DE RADIO”, conducido por Gustavo Tubio / Juliana Monferran; “LA OTRA VERDAD”, conducido por Liliana Caruso y “EN TIEMPO REAL”, conducido por Mariana Contartessi; en todas las propuestas emitidas por Radio Led, durante 8 (ocho) meses consecutivos desde el inicio de la Orden de Compra, solicitado por la Secretaría de Comunicación Social, por la suma total de \$ 386.000 (PESOS TRESCIENTOS OCENTA Y SEIS MIL), de conformidad a lo establecido en el Artículo N° 156 Inciso 4 del Decreto-Ley 6769/58 -Ley Orgánica de las Municipalidades.



ARTICULO 2º: Autorízase a la Dirección de Contaduría General a imputar -de corresponder en exceso- la suma determinada en el artículo precedente; con cargo a la Jurisdicción 01.17 – Cat. Prog. 01 – Partida 3.6.2 – F.F. 1.1.0 del Presupuesto de Gastos vigente, dándose por cumplida la adjudicación dispuesta en la Solicitud de Pedido N° 3-201-110/2019 en el que se consignará el número del presente Decreto.

ARTICULO 3º: El presente Decreto será refrendado por los Señores Secretarios de Economía y Finanzas, y de Comunicación Social.

ARTICULO 4º: Dése al Registro Oficial de Decretos y Boletín Municipal, tomen conocimiento y actúen en consecuencia las Direcciones Generales de Contaduría y Compras; remítase fotocopia autenticada del presente a la Secretaría de Comunicación Social y al Honorable Tribunal de Cuentas de la Provincia de Bs. As. -Delegación Región III Avellaneda-.



LIC. DAMIAN SCHIAVONE
Secretario de Economía y Finanzas



NESTOR OSVALDO GRINDETTI
Intendente Municipal

LIC. PABLO MAROLLA
Secretario de Comunicación Social