

VISTO:

El Decreto-Ley 6769/58 -Ley Orgánica de las Municipalidades, la Solicitud de Pedido N° 3-201-163/2019;

y

CONSIDERANDO:

Que el Artículo N° 151 de la Ley Orgánica de las Municipalidades establece que las adquisiciones y otras contrataciones por valor de hasta ciento treinta y siete mil ochocientos diez (\$ 137.810,00) se efectuarán en forma directa; de ciento treinta y siete mil ochocientos diez, con un centavo (\$ 137.810,01) y seiscientos ochenta y nueve mil noventa y nueve (\$ 689.099,00) mediante concurso de precios; de seiscientos ochenta y nueve mil noventa y nueve, con un centavo (\$ 689.099,01) y hasta dos millones sesenta y siete mil doscientos ochenta y cuatro (\$ 2.067.284,00) mediante licitación pública o privada, y excediendo esta última cantidad, mediante licitación pública;

Que el Artículo N° 156 Inciso 4 estipula que con excepción a lo prescripto en el artículo 151° sobre licitaciones y concursos, se admitirán compras y contrataciones directas en el caso de tratarse de publicidad oficial;

Que la Secretaría de Comunicación Social confeccionó la Solicitud de Pedido N° 3-201-163, referente a "PROPAGANDA EN RADIO Y EN WEB", por el auspicio institucional en el programa radial "LINEA DE NOTICIAS, que se emite por radio ECO AM 1220, y por la publicación de banners digitales de interés municipal en los portales de noticias ([HTTP://FONOTICIASONLINE.COM.AR](http://FONOTICIASONLINE.COM.AR)), ([HTTP://LINEADENOTICIAS.COM.AR](http://LINEADENOTICIAS.COM.AR)), ([WWW.INFORMEPOLITICO.COM.AR](http://WWW.INFORMEPOLITICO.COM.AR)), ([HTTP://INFOSALUDNEWS.COM](http://INFOSALUDNEWS.COM)) y ([HTTP://INFOENERGIANEWS.COM](http://INFOENERGIANEWS.COM)), en todas las propuestas, durante 6 (seis) meses consecutivos desde el inicio de la Orden de Compra;

Que la Dirección General de Compras en su informe de fecha 27 de Marzo de 2019, solicita que se realice el Acto Administrativo correspondiente en el cual se adjudique en forma directa la Solicitud de Pedido mencionada precedentemente a la firma INFOMEDIA CONSULTING S. R. L. – CUIT N° 30-70946355-8, por la suma de \$ 1.260.000 (PESOS UN MILLON DOSCIENTOS SESENTA MIL), por ajustarse a lo solicitado, ser conveniente a los intereses municipales;

Que se adjudica la mencionada contratación dentro de las excepciones contempladas en el Artículo N° 156 Inciso 4 de la Ley Orgánica de las Municipalidades;

Por ello, en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL INTENDENTE MUNICIPAL**

**DECRETA:**

ARTICULO 1º: Adjudicase la Contratación en forma directa a la firma INFOMEDIA CONSULTING S. R. L. – CUIT N° 30-70946355-8 – Proveedor Municipal N° 5482, con domicilio en la Av. Santa Fé N° 1.752 – Piso 3 – Depto. A de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, referente a "PROPAGANDA EN RADIO Y EN WEB", por la suma total de \$ 1.260.000 (PESOS UN MILLON DOSCIENTOS SESENTA MIL), de conformidad a lo establecido en el Artículo N° 156 Inciso 4 del Decreto-Ley 6769/58 -Ley Orgánica de las Municipalidades.

**ARTICULO 2º:** Autorízase a la Dirección de Contaduría General a imputar -de corresponder en exceso- la suma determinada en el artículo precedente; con cargo a la Jurisdicción 01.17 – Cat. Prog. 01 – Partida 3.6.2 – F.F. 1.1. del Presupuesto de Gastos vigente.

**ARTICULO 3º:** El presente Decreto será refrendado por los Señores Secretarios de Economía y Finanzas, y de Comunicación Social.

**ARTICULO 4º:** Dese al Registro Oficial de Decretos y Boletín Municipal, tomen conocimiento y actúen en consecuencia las Direcciones Generales de Contaduría y Compras; remítase fotocopia autenticada del presente a la Secretaría de Comunicación Social y al Honorable Tribunal de Cuentas de la Provincia de Bs. As. -Delegación Región III Avellaneda-.



**LIC. DAMIAN SCHIAVONE**  
Secretario de Economía y Finanzas



**NESTOR OSVALDO GRINETTI**  
Intendente Municipal



**LIC. PABLO MAROLLA**  
Secretario de Comunicación Social